



**FESTIVAL
THÉÂTRE**



HANG'ART

EN DÉLIRE



FESTIVAL **HANG'ART** EN DÉLIRE



Les porteurs du projet:

Le Centre Socioculturel des Portes du Valois en partenariat avec La Compagnie des Arts en Délire sont 2 associations loi 1901.

Le CSPV propose des actions socio-éducatives, culturelles et sportives permettant de tisser et de renforcer les solidarités intergénérationnelles et les liens sociaux sur le secteur de Nanteuil-le-Haudouin.

Il accompagne aussi les initiatives et projets de la population. La Compagnie des Arts en Délire crée et produit des spectacles tout public en France.



FESTIVAL HANG'ART EN DÉLIRE



La 1ère édition du Festival, c'est :

- 770 spectateurs**
- 5 compagnies professionnelles enchantées de jouer en pleine campagne !**
 - 5 communes du secteur investies**
 - nombreux partenariats institutionnels et professionnelles**
 - 4 festivals locaux partenaires du projet**
 - participation de 4 troupes de théâtre amateurs locales**
 - 35 000 éclats de rire, une vingtaine de bénévoles et un livre d'or rempli d'encouragements et d'impatience de participer à la seconde édition**



FESTIVAL HANG'ART EN DÉLIRE



Présentation du projet:

2 raisons ont permis de faire émergé ce projet:

- 1) Lors de la présentation au public de son local « Le Hang'Arts », le CSPV a lancé un appel à projet pour de futurs partenariats permettant de faire vivre ce lieu,
- 2) Une demande du public et une envie conjointe entre 2 associations de valoriser le théâtre en milieu rural.

Territoire d'intervention:

Projet qui se déroule dans Le Hang'Arts, installé sur la commune de Boissy-Fresnoy qui se trouve en plein centre de la communauté de Commune du Pays du Valois (62 communes soit 56 216 habitants en 2018).





FESTIVAL HANG'ART EN DÉLIRE



Présentation du projet:

Personnes engagées sur le festival:

Une dizaine de bénévoles déjà réengagés,

Plusieurs salariés du CSPV ,

Les compagnies de théâtre locales,

Les compagnies professionnelles de théâtre,

Des groupes de musiciens du secteur,

L'ensemble des festivaliers de la première édition a été recontacté pour étoffer cette équipe.



FESTIVAL HANG'ART EN DÉLIRE



Présentation du projet:

Cette année nous proposons **la deuxième édition de notre festival de théâtre « Le Hang'Arts en Délire », les samedi 9 et dimanche 10 octobre 2021.**

Le principe est toujours d'organiser un weekend convivial intergénérationnel et vecteur de liens sociaux autour d'un événement culturel. Au travers d'une programmation de pièces de comédie, nous visons à la fois un public amateur de théâtre mais également un public non-averti.

Ce festival se veut accessible à tous (intergénérationnel, mixité sociale) en mettant en place :

- une programmation tout public,
- un système de transport gratuit,
- des tarifs accessibles : un système à la carte est mis en place avec différents tarifs afin de permettre au public d'assister à une ou plusieurs représentations.

Sur ce festival, nous proposons 4 comédies jouées par des troupes professionnelles. La majorité de ces pièces se jouent sur la scène parisienne et partout en France depuis plusieurs années. Pour cette deuxième édition, nous souhaitons davantage mettre en avant les compagnies artistiques locales.

Les deux nouveautés de cette nouvelle édition sont :

- la pièce « Le Motdecin », programmée le dimanche 10 octobre 2021, est une création née d'un partenariat entre la compagnie le Hérisson à plumes de Lagny-le-sec et la compagnie des Arts en délire
- Cette année, l'espace d'expression artistique sur les entractes et dans l'aménagement du lieu a été élargi à tout type d'art local.



FESTIVAL HANG'ART EN DÉLIRE



Objectifs du projet:

Objectifs généraux:

- 1) Amener la culture en milieu rural et la rendre accessible à tous
- 2) Ancrer le CSPV comme un acteur culturel sur secteur
- 3) Développer des partenariats avec les associations culturelles et entreprises locales

Objectifs opérationnels :

- 1) Faire venir des compagnies de théâtre professionnelles en milieu rural avec des pièces jouées partout en France et programmer des rencontres entre artistes et public en fin de représentation
- 2) Rendre accessible le théâtre à un public averti et non-averti et avec un tarif préférentiel et la mise en place d'un service de transport gratuit
- 3) Faire connaître le CSPV comme lieu culturel « ressource » du secteur
- 4) Ouvrir le Hang'Arts aux habitants du secteur et l'identifier comme un lieu accessible pour mettre en place des manifestations
- 5) Faire intervenir les acteurs locaux sur un projet commun



FESTIVAL HANG'ART EN DÉLIRE



Campagne de promotion:

Outils de communication

- **35 000 flyers** distribués par différents biais : commerces, communes, boîtes aux lettres, parebrises, gares, partenaires, médias, stands...
 - **1 500 affiches** (A4, A3, A2, A1)
 - **banderoles** du festival
- **Projet de financement participatif** sur Hello Asso
 - **Page Facebook CSPV- CS Les Portes du Valois** (565 abonnés)
 - **Festival hang'arts en délire** (318 abonnés)
 - **La compagnie des arts en délire** (167 abonnés)
 - **Site internet** www.cspv.fr
- **Chaine Youtube CSPV** : teaser vidéo sur le Hang'Arts et sur le festival

Diffusion

- **Stand de promotion de l'action lors des festivals d'août à septembre** : Les Cochons de Crépy, Jours de fêtes à Feigneux, Brok Zik Brook à Rouville et La voix verte à Betz
 - **Promotion télévisuelle sur France 3 Picardie**
 - **Radios locales** : RVM, Radio Puisaleine, Viv'Fm
- **Programmation dans le journal des musivales de la CCPV**
- **Programmation de reportages et/ou annonce dans les médias et sites web locaux (en cours)** : France 3 région Hauts-de-France, Weo Picardie tv, Oise hebdo, Le Val Magazine, Le Parisien 60, L'incontournable, Le courrier picard de l'Oise, Evasion, Sortir dans l'Oise, Sortir en Picardie, Oise media, On teste en Picardie.
 - **Annonce de l'événement dans les bulletins municipaux des communes de la CCPV (en cours)**



FESTIVAL HANG'ART EN DÉLIRE



BP Festival Hang'Arts en Délire 2021			
CHARGES		PRODUITS	
PRESTATAIRES	6 200,00 €	RECETTE BILLETÉRIE	3 500,00 €
Achat des pièces	4 200,00 €	Moyenne des entrées de l'édition 2019 avec les nouveaux tarifs	
Régisseur + Matériel technique (Régie son et lumière)	2 000,00 €	Normal: pass 2 jours : 34 € / pass 1 jour: 18 € / 1 pièce : 9€ Réduit : pass 2 jours : 18 € / pass 1 jour : 9 € / 1 pièce : 5 €	
ACHATS / LOCATION	1 050,00 €	RECETTE BUVETTE	700,00 €
Matériel pédagogique	200,00 €		
Alimentation (équipe + 6 artistes)	500,00 €		
Hébergement artistes (2 nuits 2 personnes)	50,00 €		
		SUBVENTION	11 500,00 €
Alimentaire et boissons pour la buvette	300,00 €	CCPV	500,00 €
		Haut de France en fête	3000,00 €
COMMUNICATION	525,00 €	Conseil Départemental	3000,00 €
Flyers + affiches	350,00 €		
2 banderoles	150,00 €	Communes du secteurs	5000,00 €
20 Carnets de souches	25,00 €		
TRANSPORT	200,00 €	MECENAT / PARRAINAGE / SPONSORING	2275,00 €
Aller / retour navettes	200,00 €	Spectacle enfants (6€ la place) pour 50 personnes min)	300,00 €
		Projet participatif "hello Asso"	500,00 €
SALAIRES BRUTS + CHARGES PATRONALES	10 000,00 €	Sponsors	1475,00 €
10 salariés			
2 organisatrices	10 000,00 €		
SOUS TOTAL	17 975,00 €	SOUS TOTAL	17 975,00 €
Aide en nature (scène, chaises, grilles caddies, chauffage)	2 600,00 €	Aide en nature (scène, chaises, grilles caddies, chauffage)	2 600,00 €
bénévoles (1 500 heures x 9,60€)	14 400,00 €	bénévoles (1 500 heures x 9,60€)	14 400,00 €
TOTAL	34 975,00 €	TOTAL	34 975,00 €



FESTIVAL HANG'ART EN DÉLIRE



Don, sponsoring et mécénat:

Pour soutenir ce projet et vous rendre acteur d'une action visant au développement culturel de notre milieu rural et développer des partenariats locaux, plusieurs possibilités s'offrent à vous :

DON MANUEL :

Nous pouvons recevoir un don manuel qui peuvent se faire sous plusieurs formes : une somme d'argent liquide, un chèque, une somme par virement, du mobilier, des œuvres d'art, toute chose pouvant être remise matériellement du vivant du donateur.

Notre association ayant une vocation sociale, elle permet aux particuliers ou entreprises donateurs de bénéficier d'un régime fiscal intéressant :

- Pour une entreprise : réduction de 60 % du don quelque soit le régime fiscal dans la limite de 0,5 % du chiffre d'affaires annuel.

- Pour un particulier : réduction de 66 % du don dans la limite de 20 % du revenu imposable.

SPONSORING :

Personne ou entreprise qui finance une entreprise, une initiative sportive ou culturelle à des fins publicitaires. En échange d'un sponsoring, nous proposons de faire apparaître votre logo sur nos différents outils de communication :

(Cf page 7)

Ce sponsoring peut aussi se faire sous une autre forme :

- Achats de Gobelets écocup avec votre logo et celui du festival (1000€). Possibilité de mutualiser le nombre de sponsors.
- Financement du matériel de communication,

MECENAT :

Le mécénat se définit comme "le soutien matériel apporté, sans contrepartie directe de la part du bénéficiaire, à une œuvre ou à une personne pour l'exercice d'activités présentant un intérêt général." (Arrêté du 6 janvier 1989 relatif à la terminologie économique et financière).

**POUR TOUT SPONSORING,
MERCİ DE BIEN VOULOIR NOUS LE
CONFIRMER AVANT LA DATE DU 5 JUIN
2020 AFIN DE POUVOIR FAIRE
APPARAİTRE VOS LOGOS SUR NOS
SUPPORTS .**